

Digitale Produktschulung live in 99 Minuten

Tower 5 Interactive realisiert Webinar für Ratiopharm

ULM/STUTTGART (shl). Ein Außendienstseminar ohne Hotel- und Reisekosten, ohne 100fache lange Anfahrten und ohne stundenlange Wochenendverkehrsstaus – das boten die Internetexperten der Schmittgall-Tochter Tower 5 Interactive den Mitarbeitern von Ratiopharm.

Erstmals wurden sie in einem Live-Seminar via Internet über den anstehenden Produkt-Launch informiert. Diese digitale Außendienst-Veranstaltung mit mehreren hundert Teilnehmern sei sehr erfolgreich verlaufen, lobt Thomas Benkendorf, Leiter Marketing Rx bei Ratiopharm. „Und das meine ich nicht nur technisch, sondern vor allem auch inhaltlich und im Hinblick auf die Ak-

zeptanz durch unseren Außendienst. Wir haben in 99 Minuten allen Außendienst-Mitarbeitenden alle Informationen und Botschaften zum neuen Produkt vermittelt. Alle Fragen, die während des Web-Seminars gestellt wurden, live beantwortet“, so Benkendorf.

„Wir haben die Streaminglösung dieses Webinars für Ratiopharm so konzipiert und realisiert, dass allen Teilnehmern, egal mit welcher Bandbreite, ob mit einem klassischen ISDN- oder mit einem TOP-DSL-Anschluss, eine optimale Teilnahme ermöglicht wird“, erläutert Julian Schmittgall, Geschäftsführer der Interactive-Agentur Tower 5. Aufgrund des gelungenen Pilotprojektes soll das Webseminar-Tool künftig dauerhaft konzernweit eingesetzt werden.