



Schmittgall Tower 5 Interactive mit Live-Seminar für ratiopharm im Web

Deutschland, an einem Freitagnachmittag im Juni 2011 – In der Ulmer Zentrale der Firma ratiopharm machen sich Produkt- und Marketingexperten bereit. In Stuttgart haben die Internetprofis von Tower 5 Interactive bereits alles vorbereitet. Und bundesweit ist der gesamte Außendienst schon ganz gespannt. Auf das erste Live-Seminar via Internet, mit dem ratiopharm seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort Punkt 13.00 Uhr erstmals über den anstehenden Produkt-Launch informieren wird.

„Diese erste 100-prozentige digitale Außendienst-Veranstaltung mit mehreren hundert Teilnehmern war für uns ein echter Pilot, live und ohne doppelten Boden, und er hat super funktioniert“, so Thomas Benkendorf, Leiter Marketing RX bei ratiopharm.

„Und das meine ich nicht nur technisch, sondern vor allen auch inhaltlich und im Hinblick auf die Akzeptanz durch unseren Außendienst. Effektiver

und effizienter kann ein Produkt- und Launch-Briefing kaum sein. Wir haben in 99 Minuten allen Außendienst-Mitarbeitenden alle Informationen und Botschaften zum neuen Produkt vermittelt und alle Fragen, die während des Web-Seminars gestellt wurden, live beantwortet“, so Benkendorf weiter.

„Uns von Tower 5 Interactive freut besonders, dass sich das Unternehmen aufgrund des gelungenen Piloten jetzt entschlossen hat, unser Webseminar-Tool künftig dauerhaft unternehmens- und konzernweit einzusetzen“, so Julian Schmittgall, Geschäftsführer der Interactiveagentur Tower 5.

