

Tower 5 Interactive macht Web-Seminare für Ratiopharm

Tower 5 Interactive wird für den Außendienst von Ratiopharm aktiv. Die Stuttgarter Agentur hat für den Generikahersteller das erste Live-Seminar via Internet entwickelt und durchgeführt, mit dem Ratiopharm seine Mitarbeiter informiert.

„Diese erste 100prozentige digitale Außendienst-Veranstaltung mit mehreren hundert Teilnehmern war für uns ein echter Pilot, live und ohne doppelten Boden, und er hat super funktioniert“, so Thomas Benkendorf, Leiter Marketing RX bei Ratiopharm. „Und das meine ich nicht nur technisch, sondern vor allen auch inhaltlich und im Hinblick auf die Akzeptanz durch unseren Außendienst. Effektiver und effizienter kann ein Produkt- und Launch-Briefing kaum sein. Wir haben in 99 Minuten allen Außendienst-Mitarbeitenden alle Informationen und Botschaften zum neuen Produkt vermittelt und alle Fragen, die während des Web-Seminars gestellt wurden, live beantwortet“, so Benkendorf weiter.

Julian Schmittgall, Geschäftsführer der zur Schmittgall-Gruppe gehörenden Agentur: „Uns von Tower 5 Interactive freut besonders, dass sich das Unternehmen aufgrund des gelungenen Piloten jetzt entschlossen hat, unser Webseminar-Tool künftig dauerhaft unternehmens- und konzernweit einzusetzen.“

(rk) 06.07.2011