



Schmittgall launcht "HEALTH CLIP"

Die Stuttgarter Schmittgall Werbeagentur launcht zusammen mit der Online-Tochter Schmittgall Tower 5 ihr neues Produkt "HEALTH CLIP". Mit der Novartis Pharma Schweiz AG konnte bereits der erste Kunde gewonnen werden.

"HEALTH CLIP" ist ein speziell entwickeltes Filmformat, das im Stil von kurzen Erklärfilmen komplexe medizinische Sachverhalte mittels animierter Illustrationen und Bilder, klarer Worte sowie passender Musik einfach und verständlich darstellen soll. Die Filme seien "perfekt" für medizinische

Fachgruppen, Patienten und den Außendienst geeignet. Die Entwicklung und Realisierung eines "HEALTH CLIP" erfolge "einfach und schlank" über einen vierstufigen fest definierten Prozess in kürzester Zeit, und das "zu fix kalkulierbar und überschaubaren Kosten".

"HEALTH CLIPs" eignen sich zur Erklärung und Präsentation eines komplizierten neuen Devices oder eines innovativen Mode of action beispielsweise auf der AD-Tagung, auf dem iPad oder im Web. Aber ebenso zur unterhaltsamen Vermittlung vielschichtiger Patienten-Betreuungsprogramme oder zur kurzweiligen Kommunikation anspruchsvoller Strategien.

"Die Vorteile der 'HEALTH CLIPs' liegen dabei auf der Hand: So können medizinisch komplizierte Sachverhalte einfach, kurzweilig und unterhaltsam dargestellt werden, lassen sich perfekt in Web und Außendienstunterlagen integrieren oder sogar schnell per E-Mail verschicken", sagt Julian Schmittgall, Geschäftsführer von Tower 5 Interactive in Stuttgart.

