



### Tower 5 Interactive entwickelt CML-Microsite

Tower 5 Interactive erweitert den Online-Service für Patienten mit chronischer myeloischer Leukämie (CML). Die Stuttgarter Agentur hat für Novartis Pharma Schweiz AG eine Microsite zu dieser Indikation realisiert.

Ziel der Site ist es, dass CML-Patienten lernen, wie ihre Laborwerte gemessen werden und was diese für den Therapieerfolg bedeuten, und die Patienten sollen ihre Werte digital dokumentieren können.

"Wenn CML-Patienten verstehen, auf welche Werte es bei ihrer Behandlung ankommt und sie diese Werte auch dokumentieren, übernehmen sie automatisch eine aktive Rolle im Management ihrer Erkrankung und steigern so ihre Therapieerfolgchancen. Die Microsite und das interaktive Tagebuch sind dafür ideale Tools", so Annette Tinelli, Produktmanagerin "Tasigna".

Julian Schmittgall, Geschäftsführer der zur Schmittgall Gruppe gehörenden Agentur: "Die Microsite wurde nach den Kriterien des User Centered Design entwickelt. Und das Besondere am interaktiven Tagebuch ist, dass es plattformübergreifend zum Download bereit steht. Eine Übertragung sensibler Patientendaten findet daher nicht statt."

